



**AVARDA**<sup>®</sup>  
ERP SYSTEM

| **ИСТОРИЯ УСПЕХА**



**Ansoft**  
Softверные решения для бизнеса

| **Внедрение ERP-решения AVARDA.RetailNetwork  
в сети магазинов одежды и обуви Finn Flare**

## О Заказчике

Компания Finn Flare является одним из ведущих производителей одежды, обуви и аксессуаров в сегменте casual. Коллекции Finn Flare разрабатываются совместным финско-российским дизайн-бюро. По состоянию на начало 2009г. розничная сеть Finn Flare насчитывает свыше 40 фирменных магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Астане. Франчайзинговая сеть состоит из порядка 245 фирменных магазинов в городах России и Казахстана. Головной офис Finn Flare расположен в Финляндии. Оборот компании в 2007 году составил более 108 млн. \$. Finn Flare дважды удостоивался премии «Товар Года», в 2006 году - в номинации «За эффективное развитие бизнеса и неизменно высокое качество». В 2007 году компания получила престижную награду «Золотые сети» в номинации «Одежда». Права на марку принадлежат компании Ruveta OY

## Цели проекта

2003 год в истории Finn Flare стал знаменательным периодом. Именно в это время руководство компании приняло решение о создании разветвленной сети франчайзи в регионах России и последующем выходе на международный рынок. Система автоматизации, существовавшая на момент начала реализации программы развития, оказалась неспособной справиться с резко возросшим объемом задач и не удовлетворяла требованиям динамично развивающегося бизнеса. Это послужило основной причиной, по которой в компании Finn Flare было принято решение о приобретении нового программного продукта класса ERP.

Первоочередными целями проекта стали:

- Внедрение системы, способной работать в условиях планируемого развития и динамичного роста бизнеса
- Организация полноценного оперативного учета компании в рамках единого информационного пространства
- Получение эффективного инструмента планирования и анализа деятельности компании
- Централизация управления собственной розничной сетью
- Построение мощной системы управления лояльностью клиентов
- Оптимизация работы с ассортиментным рядом
- Автоматизация управления складами и логистической цепочки



## Выбор системы

В связи с поставленными целями к новой системе автоматизации руководство компании Finn Flare предъявляло следующие основные требования:

- способность эффективно работать в компании с распределенной территориальной структурой, мощная система репликации и высокое быстродействие
- полнота функциональности
- открытость и возможность поддержки системы силами собственного ИТ-отдела. Специалистами компании Finn Flare были рассмотрены различные программные решения для торговой отрасли, представленные на российском рынке. В результате, ERP-система AVARDA от компании Ansoft была признана наиболее соответствующей требованиям заказчика.

## Особенности проекта

Реализация проекта внедрения в компании Finn Flare имеет несколько особенностей.

- При помощи ERP-системы AVARDA была осуществлена полная автоматизация Finn Flare - начиная с центрального офиса и заканчивая каждым складом и магазином собственной сети. Надежная связь всех объектов обеспечивается механизмом репликации системы AVARDA. Все аналитические данные, финансовая отчетность и другая информация, необходимая для эффективного и централизованного управления компанией, хранится в единой базе данных.
- Finn Flare регулярно осуществляет поставки крупных партий своей продукции во все точки франчайзинговой сети. Поэтому для компании Finn Flare свойственны бизнес-процессы как розничной, так и оптовой торговли. Функциональность базовой конфигурации ERP-системы AVARDA позволила одновременно автоматизировать как оптовое, так и розничное звено компании.

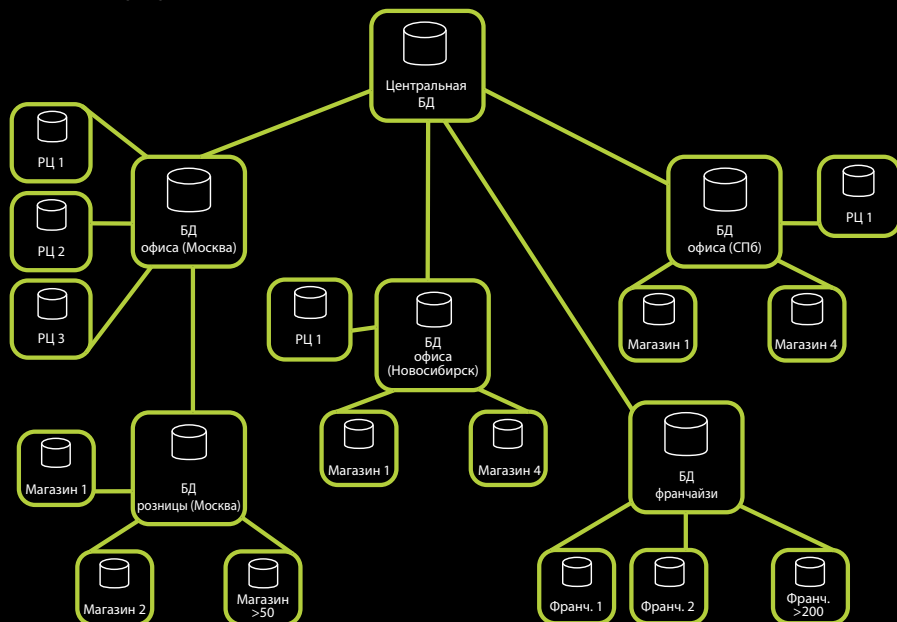


**Миронов Александр,**  
**начальник ИТ-отдела компании Finn Flare:**

«Мы используем систему AVARDA уже более пяти лет. Сейчас автоматизировано 2 офиса, 4 распределительных центра и 48 магазинов собственной розничной сети Finn Flare. В AVARDA.RetailNetwork работает более 250 сотрудников компании. С помощью единой системы нам удалось автоматизировать и рабочие места кассиров со сложными системами лояльности, и оптовое звено, и склады. Обмен первичной информацией между подразделениями Finn Flare осуществляется с актуальностью, составляющей от 5 до 30 минут, в зависимости от того, склад это или магазин. Высокая актуальность данных позволяет нам оперативно передавать накопления на дисконтных картах, балансы подарочных сертификатов и другие данные. В ближайших планах компании автоматизация более 200 магазинов франчайзинговой сети. Это позволит внедрить единые стандарты обслуживания покупателей и обеспечить единую федеральную систему лояльности (дисконтные, бонусные и подарочные карты). Имеющийся положительный опыт эксплуатации системы AVARDA позволяет с уверенностью смотреть на предстоящий проект».



## Пример структуры баз данных розничной компании



## Ход проекта

Внедрение ERP-системы AVARDA в компании Finn Flare началось летом 2003 года и проводилось в несколько этапов. Специалисты заказчика принимали непосредственное участие в реализации проекта.

В первую очередь была проведена настройка системы AVARDA под нужды Finn Flare: доработана система скидок, создан блок комиссионной торговли, расширены возможности по формированию договоров. В этот же период произошло обучение пользователей работе в новой системе.

Вторым этапом стало внедрение AVARDA в центральном офисе Московского представительства Finn Flare, а также автоматизация оптового звена и складской логистики. Среди прочих работ, была автоматизирована деятельность по квотированию товара, формирование ассортиментного ряда, создана система управления складами компании с применением технологий штрихкодирования. Все работы, запланированные на данный период, были завершены к концу 2003г.

На третьем этапе было автоматизировано розничное звено Finn Flare и произведено тиражирование системы во всех магазинах собственной сети. Окончательное внедрение системы AVARDA было осуществлено к середине осени 2004 года.

## Результаты проекта

Внедрение корпоративной информационной системы на базе AVARDA позволило компании Finn Flare централизовать управление в условиях непрерывного развития и повысить эффективность ключевых бизнес-процессов.

В целом проект имеет следующие результаты:

- Организовано единое информационное пространство, построена централизованная система оперативного учета. Это повысило информационную безопасность компании и дает возможность руководству своевременно принимать управленческие решения на основе актуальной информации
- При помощи одной системы полностью автоматизирована деятельность центрального офиса, складского хозяйства и собственной розничной сети компании. Вся информация о функционировании оптового и розничного звена Finn Flare хранится в единой базе данных.
- Компанией Finn Flare получен инструмент для управления складом и товарными запасами, который позволяет более точно планировать работу оптового звена и работу с сетью франчайзи
- Создана мощная система управления лояльностью клиентов
- Оптимизированы процедуры формирования ассортиментного ряда и создания новых коллекций
- На базе AVARDA выстроена информационная система, способная эффективно функционировать в условиях роста бизнеса и адаптироваться к новым потребностям компании.

На сегодняшний день ERP-система AVARDA эксплуатируется более чем на 250 рабочих местах компании Finn Flare и развивается силами собственного ИТ-отдела. Благодаря открытости программного продукта специалисты заказчика имеют все возможности для постоянного совершенствования системы и ее адаптации под новые требования бизнеса. Наиболее сложные доработки заказываются в компании Ansoft, которая также поставляет обновления базовой конфигурации и программной оболочки AVARDA. В 2008г. руководством компании Finn Flare принято решение внедрить ERP-систему AVARDA во всех магазинах франчайзинговой сети. Максимально близкое соответствие возможностей AVARDA стратегии развития Finn Flare дает компании важнейшие конкурентные преимущества и открывает новые перспективы развития бизнеса.

## Новый бренд AppleMoon: развитие с системой AVARDA.RetailNetwork

За время своего функционирования в компании Finn Flare система AVARDA.RetailNetwork зарекомендовала себя как производительное и надежное решение для распределенной розничной сети. Поэтому руководство компании Ruveta OY, владеющей брендом Finn Flare, приняло решение тиражировать успешную практику в магазинах другой принадлежащей ей марки – AppleMoon.

AppleMoon – новая сеть монобрендовых магазинов молодежной одежды. Целью внедрения системы AVARDA.RetailNetwork в магазинах AppleMoon является организация эффективного оперативного и управленческого учета в масштабе сети. Данные по функционированию каждого магазина AppleMoon передаются при помощи системы репликации AVARDA.RPL, которая доказала свое высокое быстродействие и надежность в сети Finn Flare. В настоящее время система AVARDA функционирует в 6 магазинах Apple Moon, и будет внедрена во всех новых торговых точках.





**Ansoft** – российский разработчик и поставщик информационных систем для автоматизации бизнеса под брендом AVARDA. Компания основана в 1992 году. Основная специализация – комплексная автоматизация оптовой и розничной торговли. Имеет региональные представительства в Волгограде, Нижнем Новгороде, Томске. Среди клиентов компании Ansoft – ведущие российские и

зарубежные торговые компании - Ecco, Finn Flare, Carpet House, СИА Интернейшнл, Торгсервис XXI век, Бауцентр и др. Качество разработок и проектов компании Ansoft отмечено ведущими экспертами ИТ-рынка. Продукты линейки AVARDA – призеры конкурсов ИТ-решений «Продукт года 2006» и «Продукт года 2007». AVARDA.ERP - обладатель 1-го места в конкурсе лучших решений в

области торговых, складских и логистических технологий в номинации «Управление распределенными структурами торговых предприятий и холдингами». В 2008 г. компания Ansoft получила «Золотые весы», профессиональную премию Национальной торговой ассоциации, за лучший проект автоматизации сети гипермаркетов формата DIY.

#### Центральный офис

Москва

Варшавское шоссе 125, стр. 1, офис 1628

тел. 8 (495) 781-84-64

эл. почта [sales@ansoft.ru](mailto:sales@ansoft.ru)

Телефон горячей линии компании Ansoft:

8-800-555-SOFT (7638)

Звонок по России бесплатный

[www.ansoft.ru](http://www.ansoft.ru)

[www.avarda.ru](http://www.avarda.ru)

#### Представительства в регионах:

Волгоград

ул. Канунникова, д. 6

тел.: 8 (8442) 93-14-62, 93-16-74, 93-19-79

Томск

проспект Комсомольский, д. 70

тел.: 8 (3822) 30-58-95, 55-04-58

Нижний Новгород

ул. Горького, д. 117, офис 612

тел.: 8 (831) 296-09-36, 296-09-37

Ростов-на-Дону

проспект Буденовский, д. 80, офис 533

тел.: 8 (863) 227-31-34, 227-31-35

**Ansoft**  
Softверные решения для бизнеса