



AVARDA.ERP for FOOD

Решение для автоматизации торговли в сфере продуктов питания

AVARDA.ERP for FOOD – самое функциональное решение для отрасли.*
Функциональность решения содержит все возможности системы AVARDA.ERP и дополнительно учитывает особенности торговли продуктами питания.

ВСЕ ФОРМАТЫ

- Магазин «у дома»
- Супермаркет
- Гипермаркет
- Дискаунтер
- Cash&carry

ВСЕ МАСШТАБЫ

- От локальной розницы до федеральных сетей

ВСЕ ОБЪЕКТЫ

- Центральный офис
- Back- и front-офисы магазинов
- Распределительные центры
- Филиалы

ВСЕ КОНТУРЫ

- Закупки
- Розничные и оптовые продажи
- Ценообразование
- Ассортимент
- Товарные запасы
- Логистика
- Маркетинговые акции
- Операции внутри магазина
- Аналитика

ВСЯ АКТУАЛЬНАЯ ИНОРФМАЦИЯ

Данные из магазинов поступают по репликации в управляющий офис через 1-10 минут, с детализацией до строки чека

Специальные возможности для отрасли

1. Российские и зарубежные поставщики

- Поставки напрямую в магазины или через распределительный центр
- Контроль закупочных цен и условий поставки
- Претензионная работа и возврат

2. Ценообразование на протяжении всего жизненного цикла товара

- Расчет себестоимости
- Различные цены для различных регионов или групп магазинов
- Мониторинг цен конкурентов, среднерыночных цен по товарам-маякам
- Шкала уценки. Учет состояния товара, брака и остатков

3. Управление широким ассортиментом

- Индивидуальные ассортиментные матрицы для каждого подразделения
- Комплекты и наборы
- Товары-аналоги и заменители
- Учет сроков годности, весового товара, нормы естественной убыли (усушка, утряска)

4. Пополнение и распределение запасов

- Автозаказ товара на основе статистики продаж, прогнозирования спроса, планируемых маркетинговых акций
- Распределение товара: стратегии «от потребностей» (PULL) и «распределительная» (PUSH)
- Перераспределение товара в соответствии с данными о наличных запасах в каждом магазине
- Учет остаточного срока годности в автозаказе
- Автоматическое определение потребности в компонентах для цеха производства

5. Сертификаты и отчетность

- Сертификаты: сканирование, отслеживание сроков, автоматический подбор, печать
- Интеграция с внешними системами отчетности «Декларация-Алко», «РАИС»

6. Операции внутри магазина

- Пищевое производство: полуфабрикаты, салаты, хлебобулочные изделия, фасовка товара
- Работа с весовым товаром, поддержка весов с печатью этикеток DIGI, Масса-K, и др.
- Локальные инвентаризации по группам товаров
- Space management – управление выкладкой товаров

7. Кассовый узел

- Ограничения при продаже определенных групп товара: например, минимальная цена на алкоголь, запрет продажи алкоголя в определенное время суток

8. Маркетинговые программы и лояльность покупателей

- Планирование и анализ эффективности рекламных акций
- Мониторинг предпочтений покупателей
- Более 30 видов скидок
- Дисконтные карты, бонусные карты, подарочные сертификаты, купоны на скидку
- Специальная схема для корпоративных/оптовых покупателей: скидки от суммы, за историю покупок, клубные карты

* По результатам опросов клиентов компании Ansoft, проводивших анализ отраслевых ERP-решений.



Опыт использования AVARDA.ERP for FOOD

Сеть «Полушка» (ГК «Форвард»)



● В финале многоэтапного тендера конкуренцию системе AVARDA составляли только западные ERP-решения. AVARDA победила в первую очередь из-за более полного функционала.

Портрет заказчика

- 128 магазинов
- 500 касс
- Более 250 000 покупателей ежедневно
- Оборот 16 млрд.руб.

Контур автоматизации

Закупки, управление ассортиментом и ценообразование, управление товарными запасами и распределением товара, продажи и кассы, бонусная система лояльности

Отзыв заказчика

Сергей Смолягин, финансовый директор группы «Форвард»:

«Система AVARDA позволяет обеспечить сквозную автоматизацию всех процессов, от головного офиса до back-офисов и front-офисов магазинов, что позволяет качественно повысить уровень управления торговой сетью».

ТД «Башспирт»



● По оценке заказчика общая экономия от внедрения системы AVARDA по сравнению с конкурентами составляет порядка 50 млн.руб. Таких результатов удалось добиться за счет архитектуры системы, оптимальных требований к оборудованию и максимальному использованию свободного распространяемого ПО.

Портрет заказчика

- 213 магазинов
- 400 касс
- 9 000 наименований в ассортименте

Контур автоматизации

Закупки, управление ассортиментом и ценообразование, управление товарными запасами и распределением товара, продажи и кассы

Отзыв заказчика

Данил Левинский, сотрудник ИТ-отдела ТД «Башспирт»:

«Перед тем как внедрить систему AVARDA во всей розничной сети, мы протестировали ее работу в восьми магазинах. Так мы приобрели уверенность в надежности решения. К основным результатам проекта, полученным к настоящему времени, можно отнести оперативное, максимально приближенное к режиму реального времени, получение информации о продажах в каждом магазине, усиление контроля над деятельностью объектов сети и повышение прозрачности их работы».

Сеть «Фортуна»



● Имея сеть магазинов в формате супермаркет и «у дома» на территории Смоленска и Смоленской области, компания «Фортуна» выходит на новый формат гипермаркетов. Система AVARDA.ERP for FOOD полностью поддерживает рост и развитие компании.

Портрет заказчика

- 24 магазина формата супермаркет и «у дома»

Контур автоматизации

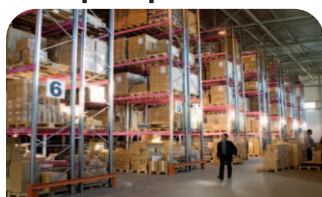
Закупки, управление ассортиментом и ценообразование, управление товарными запасами и распределением товара, продажи и кассы, маркетинговые акции, производственные процессы

Отзыв заказчика

Мараканов Виталий, директор сети «Фортуна»:

«Амбициозные планы компании требуют принципиально новых технических решений. В ближайшее время мы намерены существенно увеличить количество магазинов, закрепить свое присутствие в формате супермаркетов и выйти на новый формат гипермаркетов. В системе AVARDA для нас принципиально важно сочетание высокой производительности с максимальной полной функциональностью. Мы несколько лет рассматривали решения для продуктовой розницы от российских и западных поставщиков. AVARDA выбрана как наиболее удовлетворяющая нашим существующим и перспективным требованиям».

«Торгсервис XXI век»



Другие клиенты в сегменте FOOD:

- Розничные сети «ЙОМАРТ», «КУЛИКИ», «ВETERАН»
- Дистрибьюторы «КАИССА», «ФЕТИДА», «МОСГОРНАБПРОДТОРГ»

Портрет заказчика

- Крупнейший дистрибьютор кондитерских изделий
- Более 3000 наименований в ассортименте

Контур автоматизации

Закупки, управление ассортиментом, ценообразование, управление товарными запасами, продажи, скидки, лояльность клиентов, доставка

Клиенты AVARDA в других отраслях:

- Розничные сети «Парфюмерный рай», «Обувной мир ЛИДЕР», CARPET HOUSE, IDEAL (Азербайджан)
- Сети гипермаркетов «БАУЦЕНТР», «СТРОЙПАРК», «ПАЛАС» (БЕЛОРУССИЯ)
- Интернет-магазины DOSTAVKA.RU, «МЕДИА МАРКЕТ», 003.RU
- Дистрибьюторы «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ», «РУСБИЗНЕСАВТО», «МОСКВОРЕЧЬЕ ТРЕЙДИНГ» и др.